

GINA LAURA



FRISCH UND SPORTLICH - SO ENTSPANNT STARTET GINA LAURA INS NEUE JAHR

Rastede, 12.12.2017 (Frühjahrskollektion Januar) – Gina Laura startet mit frischen Farben in die neue Saison. Die zarte Farbgebung und die modischen Schnitte im typischen sportlich femininen Gina-Laura-Stil wecken schon im Januar erste Frühlingsgefühle.

DUBLIN - INSPIRATION IRLAND

Das Thema zeigt, inspiriert von der grünen Insel, eine breite Palette an Grün- und Blautönen. Von intensivem Petrol und Navy bis hin zu sanftem hellblau und pistaziengrün. Die landschaftlich geprägte Inspiration zeigt sich auch in den sanften Farbverläufen und floralen Elementen. Der sportliche Look entsteht durch moderne Details wie Kapuzen, Cool Dye Färbung, Ringel und Tunnelzüge am Saum. Metallic Effekte und destroyed Denim runden das Thema gekonnt ab.

MADRID - FRÜHLINGSERWACHEN

Das zweite Frühlingsthema führt uns nach Spanien. Gedämpfte Rosenholztöne werden mit sportivem Blue Denim und weiteren Blauabstufungen, so wie einem neutralen Sandsteinton kombiniert. Frühlinghafte Blumendrucke auf dunklem Fond zieren Blusen und Schals. Kombiniert mit Strickqualitäten in Melange Optik und Jeans mit dezenter Steinchen Beschmückung wirkt das Thema lässig feminin. Der legere Sweatblazer mit floraler Spitze in moderner Cool Dye Färbung erscheint wie eine Hommage an die historischen Prachtbauten der spanischen Hauptstadt. Gehen Sie mit Gina Laura auf Fashionreise!

Angaben für Herstellernachweis: www.gina-laura.com / Kostenlose Bestellothline (für Deutschland): 0800 47 77 33 3

Die aktuelle Kollektion von GINA LAURA ist in über 300 Filialen in Deutschland und Österreich erhältlich, sowie unter www.gina-laura.com und telefonisch unter 0800 47 77 33 3 (für Deutschland).

Über das Modelabel GINA LAURA (Member of Popken Fashion Group)

GINA LAURA präsentiert aktuelle und abwechslungsreiche Kollektionen für Frauen in den Konfektionsgrößen 38-48. In über 300 Filialen in Deutschland und Österreich sowie einem eigenen Online-Shop wird wöchentlich neue und anspruchsvolle Mode angeboten. Vor über 30 Jahren wurde das Unternehmen gegründet und mehr als 1.800 Mitarbeiter sind heute für die Zufriedenheit der Kundinnen tätig. GINA LAURA ist eine eigenständige Modemarke der Popken Fashion Group.

WWW.GINA-LAURA.COM